

Посещаемость нового интернет-портала Мэра и Правительства Москвы превысила полмиллиона пользователей

26.11.2015

В среднем пользователи нового mos.ru проводили на нём около 3,5 минут, просматривая четыре страницы за визит. За месяц с момента перезапуска аудитория портала заметно помолодела – больше 50 % посещений приходится на горожан в возрасте до 34 лет.

Самыми востребованными инструкциями раздела «Городской советник» по итогам месяца работы стали:

1. Запись на прием к врачу.
2. Получение поддержки для семей с 1 – 2 детьми.
3. Проверка электронных дневников учащихся.
4. Получение информации о спортивных объектах.
5. Получение стоматологической помощи.

В разделе «Пuls города», объединяющем новости и календарь событий, больше всего просмотров набрали статьи о концепции предстоящего празднования Нового года, запуске электронного голосования о возможном переименовании «Войковской» в системе «Активный гражданин» и случае, когда жильцам удалось вернуть 700 тыс. рублей за недостаточно горячую воду. Самыми посещаемыми карточками мероприятий стали программы «Ночи искусств» и Большого фестиваля мультфильмов.

Новый интернет-портал Мэра и Правительства Москвы отличается от предшественника дружелюбным интерфейсом и помогает пользователям сориентироваться в различных жизненных ситуациях и городских событиях. По итогам голосования в проекте «Активный гражданин» обновлённый интернет-портал mos.ru вошел в топ-5 наиболее посещаемых городских ресурсов наряду с электронным дневником и московским порталом госуслуг.

Адрес страницы: <http://sevbutovo.mos.ru/presscenter/news/detail/2330398.html>

[Управа района Северное Бутово](#)